

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПРОФЕССИОНАЛ»**

---

**УТВЕРЖДАЮ**

**Директор ИНО «Профессионал»**



**Н.А. Тихомиров**

« 15 » января 2018 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)  
АДАПТИВНАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

---

**Наименование программы**

**ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Москва  
2018 г.

**Разработчик:**  
Платошина Г.Г., к.э.н.

## 1 ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ. ДИСТАНЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ

Изучение каждой дисциплины (модуля) завершается промежуточным контролем в форме тестирования, с использованием электронного обучения, дистанционных технологий. Обязательным условием допуска обучающегося к итоговой аттестации является наличие зачета по каждой дисциплине (модулю) Программы профессиональной переподготовки, зафиксированному в зачетной ведомости обучающихся.

Отметка «зачтено» ставится, если обучающийся: посещал лекции, работал на практических занятиях, показал при тестировании знание основных понятий, умение использовать и применять полученные знания при решении задач предметной области, набрав не менее 65%.

«Не зачтено»: если обучающийся не посещал лекции, не работал на практических занятиях и при прохождении тестирования набрал менее 65%.

## 2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

№ п/п	Контролируемые темы предметной области
1.	Политический менеджмент: сущность и основные черты
2.	Подходы к анализу политического менеджмента и стили управления
3.	Основные функции и принципы политического менеджмента
4.	Политическое управление и политическая организация
5.	Процесс принятия политических решений и политические риски
6.	Технология политической мобилизации
7.	Политическая коммуникация
8.	Политический язык
Итоговая аттестация	тестирование (экзамен)

### Примерная экзаменационная база

1. Тип задания: 4.

Преимущество такого средства массовой коммуникации, как телевидение, перед радио, печатью и другими СМИ, особенно в передачах, идущих в эфир прямо с места события, – это эффект...

1. присутствия

2. Тип задания: 1.

Управляющее воздействие в соответствии с отклонением регулируемого параметра от заданной величины - это

1. **регулирование**

2. маркетинг

3. мониторинг

3. Тип задания: 1.

Главный из параметров социального управления, который можно считать основным источником повышения экономических результатов, – это

1. **физическое и духовное здоровье граждан**

2. смена элит

3. отсутствие кризисных явлений в обществе

4. Тип задания: 1.

Функциональный элемент организованных систем, обеспечивающий сохранение их структуры, поддержание режима деятельности, реализацию ее программы, цели, - это

1. **управление**
2. целеполагание
3. мониторинг
5. Тип задания: 1.

Отдельное направление социального менеджмента, выделяемое в науке и практике управления в современных условиях, которое включает в себя демографию, уровень и образ жизни населения, профессиональную подготовку, расстановку и ротацию кадров, – это \_\_\_\_\_ менеджмент

1. **кадровый**
2. морально-психологический
3. статистический
6. Тип задания: 1.

Одна из главных задач политического маркетинга при составлении предвыборной программы, которая должна учитывать интересы всего общества, - это

1. **не упустить интересы ни одной социальной группы избирателей**
2. инициировать повышение общественного статуса кандидата (политического лидера)
3. выделить и идейно нейтрализовать программные задачи конкурентов
7. Тип задания: 1.

Предмет менеджмента как науки управления - это

1. **исследование законов и закономерностей жизнедеятельности организаций и отношений между работниками в процессе управления**
2. изучение жизнедеятельности социальных групп, которые имеют различные системы ценностей, стиль жизни, политические ориентации и т.п.
3. выявление наиболее эффективных способов удовлетворения потребностей общества в товарах и услугах в условиях рыночных отношений
8. Тип задания: 1.

Состав, способ связи элементов системы деятельности – это

1. **структура**
2. механизм
3. формализация
9. Тип задания: 1.

Особенно важный для политического менеджмента научный метод, которому предшествовало создание системы математической логики, - это метод

1. **системного анализа**
2. эмпирического сопоставления
3. информационного контроля
10. Тип задания: 1.

Основатель научного подхода к управлению, который требовал экспериментов, обмена опытом, научной оценки управленческих решений и других научных исследований с последующей проверкой их практикой, - это американский инженер

1. **Ф. Тейлор**
2. Г. Саймон
3. Дж. Марч
11. Тип задания: 1.

Элемент коммерческого маркетинга, который, несмотря на различие целей, вполне удовлетворяет запросы политического управления, - это его

1. **инструментарий**
2. система координат
3. коммуникативность
12. Тип задания: 1.

Наемный работник, занимающий определенную должность в данной организации, а в более узком смысле – наемный профессиональный управляющий, - это

1. **менеджер**
2. коммивояжер

3. администратор

13. Тип задания: 1.

Специфически человеческая форма отношения к окружающему миру, содержание которой составляет его целесообразное изменение и преобразование в интересах людей, - это

1. **деятельность**

2. производство

3. управление

14. Тип задания: 1.

Этап выработки политического продукта, на котором происходит соотнесение собственного имиджа программы, идей с имиджем, программами, идеями своего соперника, выявление всех плюсов и минусов альтернативных позиций, - это стратегическое (ая)

1. **позиционирование**

2. размежевание

3. конкретизация

15. Тип задания: 1.

Стратегический подход к управлению, состоящий в том, что одни и те же принципы управления реализуются по-разному, не шаблонно, а на основе всестороннего анализа взаимосвязанных факторов внутреннего и внешнего порядка, - это \_\_\_\_\_ подход

1. **ситуационный**

2. дифференцированный

3. органический

16. Тип задания: 1.

Совокупность присущих политическому маркетингу популистских лозунгов, политических программных мифов, разновидностей имиджа политика, преследующих цель выявить то, что ждет избиратель от своего кандидата, - это

1. **иррациональные факторы**

2. стимулированный интерес

3. предвыборные технологии

17. Тип задания: 1.

Наиболее известная на Западе концепция П. Друкера, согласно которой управление должно начинаться с выработки и обоснования целей и только затем определять все необходимые функции менеджеров, - это концепция

1. **об управлении по целям**

2. преимуществ техноструктуры

3. новой корпорации

18. Тип задания: 1.

Обязательное условие успешного проведения политической кампании, которое должны выполнять политтехнологи вместе с властными структурами с целью недопущения деструктивных последствий кампании – это подготовка \_\_\_\_\_ ее проведения

1. **модели**

2. программы

3. методики

19. Тип задания: 1.

Целенаправленное воздействие на общество для упорядочения, сохранения, совершенствования и развития его определенной качественной специфики, - это \_\_\_\_\_ управление

1. **социальное**

2. государственное

3. инновационное

20. Тип задания: 1.

Традиция политического номинализма, считающая источником и носителем политического интереса отдельного человека, представляющая общество как совокупность суверенных индивидов, - это \_\_\_\_\_ традиция

1. **либеральная**

2. телеологическая

3. институциональная

21. Тип задания: 1.

По крылатому утверждению У. Черчилля, отличие государственного деятеля от политика в том, что политик ориентируется на следующие выборы, а государственный деятель - на

**1. следующие поколения**

2. предыдущий опыт

3. стратегию развития

22. Тип задания: 1.

Стратегия политического маркетинга в тех ситуациях, когда у большинства населения, независимо от его сегментации, присутствует нежелательный интерес в политике, - это

**1. антимаркетинг**

2. демаркетинг

3. синхромаркетинг

23. Тип задания: 1.

Управленческая деятельность – это

**1. совокупность действий субъекта управления, направленная на изменение объекта управления в заданном направлении**

2. отношения между управляющей и управляемой системой и средой, а также внутри управляющей системы в процессе управления

3. сознательное действие субъекта управления по отношению к объекту управления с целью перевода его в новое желательное состояние

24. Тип задания: 1.

Наука, которая формирует основной закон построения организационной структуры – закон обязательного соответствия прав, полномочий, ответственности, местных и профессиональных качеств работника содержанию выполняемых функций, - это

**1. эргономика**

2. экономическая социология

3. кибернетика

25. Тип задания: 1.

Характерный для политического рынка эквивалент предлагаемым на экономическом рынке товарам - это

**1. голоса избирателей**

2. политическая программа

3. оптимальная модель распределения политических ресурсов

26. Тип задания: 1.

Стержень политической рекламы как составной части политического маркетинга, предназначенный для установления эмоционального контакта с избирателями, - это политический (ая)

**1. девиз**

2. лозунг

3. платформа

27. Тип задания: 1.

Управленческое воздействие – это

**1. сознательное действие субъекта управления по отношению к объекту управления с целью перевода его в новое желательное состояние**

2. отношения между управляющей и управляемой системой и средой, а также внутри управляющей системы в процессе управления

3. социально-технологический и интеллектуальный акт выбора одной или нескольких альтернатив из множества возможных вариантов

28. Тип задания: 1.

Политические отношения – это

**1. взаимодействия субъектов политики: индивидов, социальных общностей, организаций и движений по поводу приобретения, использования и перерасходования политической власти**

2. специфически человеческая форма отношения к окружающему миру, содержание которой составляет его целесообразное изменение и преобразование в интересах людей

3. профессиональное управление политическим процессом посредством организации в условиях конкуренции многообразных политических сил

29. Тип задания: 1.

Название позитивного чувства, которое может испытывать к политическому продукту рядовой человек-избиратель, – это

1. **мотивация**
2. стимуляция
3. снисходительность

30. Тип задания: 1.

Управляемая подсистема - это

1. **объект управления (социальные процессы, ресурсы, социальные организации, люди), воспринимающий воздействия со стороны субъекта управления**

2. субъект управления, звено, элемент в системе управления, воздействующий на другие элементы субъекта управления

3. часть системы, которая изучается и рассматривается самостоятельно и сама обладает системными свойствами

31. Тип задания: 1.

Рамки, за которые не выходит определение политического маркетинга, с точки зрения маркетологов-практиков, - это

1. **технология избирательных кампаний**
2. коммуникационные сети
3. конкурентоспособность продукции

32. Тип задания: 1.

Результативность управления, характеризующаяся степенью использования имеющихся ресурсов для достижения поставленных целей, - это \_\_\_\_\_ управления

1. **эффективность**
2. обоснованность
3. наукоемкость

33. Тип задания: 1.

Фактор, который необходимо учитывать при оценке действий такого субъекта политического управления, как народные массы, связанный с социальной и имущественной неоднородностью населения, - это

1. **стратификация общества**
2. этнический состав населения
3. культурный уровень людей

34. Тип задания: 1.

Менеджмент – это

1. **совокупность принципов, методов, средств и форм управления, разрабатываемых и применяемых с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли**

2. деятельность по наиболее эффективному удовлетворению потребностей общества в товарах и услугах в условиях рыночных отношений

3. предпринимательская деятельность, дело или занятие, которое является источником получения прибыли

35. Тип задания: 1.

Идея Ф. Котлера, ставшая важной вехой в развитии политического маркетинга, - это необходимость \_\_\_\_\_ рынка

1. **сегментации**
2. дифференциации
3. интеграции

36. Тип задания: 2.

Базовые составляющие позитивного отношения человека к политическому продукту – это чувства

1. **удовлетворения от совпадения политического интереса с кандидатом**
2. **самоутверждения через выбор политического продукта**
3. энтузиазма от принадлежности к политической партии
4. превосходства над проигравшим политическим противником

37. Тип задания: 2.

Субъекты маркетинговой деятельности в политическом маркетинге – это

1. **политические партии и движения**
2. **политические лидеры**
3. государственные органы
4. социальные группы

38. Тип задания: 2.

Суть управленческих подходов, характерных для эпохи раннего христианства, - это порицание

1. **рабского угнетения**
2. **ростовщичества**
3. экономического разделения труда
4. государственности как таковой

39. Тип задания: 2.

Виды политического продукта, которые может предложить действующему политику маркетинговая служба, особенно в период избирательной кампании, - это

1. **коррекция имиджа кандидата**
2. **оптимизация кампании**
3. финансовая поддержка
4. программа выхода из кризиса

40. Тип задания: 2.

Формы участия народных масс в политическом управлении, которые можно отнести к непосредственному управлению, - это

1. **референдумы**
2. **манифестации**
3. вооруженные выступления
4. участие в выборах

41. Тип задания: 4.

Процесс установления осмысленных контактов между отправителями и получателями политической информации – это политическая...

1. коммуникация

42. Тип задания: 4.

Организационная форма общения сотрудников организации с гостями, носящая эпизодический характер, по случаю знаменательных событий, юбилейных дат, годовщин основания организации, – это \_\_\_\_\_ прием

1. представительский

43. Тип задания: 2.

Субъекты политической деятельности, непосредственно не занимающиеся политическим управлением, но активно участвующие в нем, – это

1. **политические движения**
2. **средства массовой информации**
3. предпринимательские структуры
4. система самоуправления

44. Тип задания: 2.

Элементы свойственных политическому товару коммуникационных технологий - это

1. **распространение листовок**
2. **устройство лотерей**
3. формирование имиджа кандидата
4. поиск оптимальной модели распределения ресурсов

45. Тип задания: 2.

Составные части организационной структуры - это

1. **технологии выдвижения политических целей организации**
2. **обучение менеджеров теории и практике поведения человека**
3. составление персональных характеристик членов организации
4. постижение устойчивых методов решения проблем

46. Тип задания: 2.



По аналогии с маркетингом коммерческим, элементы «сервисной программы» политического маркетинга – это

1. **программы**
  2. **методы решения задач**
  3. репутация политика
  4. реклама продвижения кандидата
47. Тип задания: 2.

Виды управления, которые должны сочетаться в соответствии с принципами социального управления, - это

1. **отраслевое**
  2. **территориальное**
  3. технологическое
  4. информационное
48. Тип задания: 2.

Элементы рынка в политическом маркетинге – это

1. **граждане**
  2. **избиратели**
  3. политические партии
  4. политические лидеры
49. Тип задания: 4.

Единственно возможная стратегия политического маркетинга, в тех случаях, когда у населения отчетливо выявился негативный интерес к программе, лозунгам, личности кандидата, – это...

1. конверсия
50. Тип задания: 4.

Процесс обоснования и формирования целей развития управляемого объекта на основе анализа общественных потребностей в продукции и услугах и учета имеющихся реальных возможностей их наиболее полного удовлетворения – это...

1. целеполагание
51. Тип задания: 4.

Специфический товар, поступающий на политический рынок, в отличие от рынка экономического, - это потенциальный товар, или...

1. товар-обещание
52. Тип задания: 4.

Одна из подсистем системы управления, появление которой отражает возникновение таких качеств, как стремление к самосовершенствованию, гибкость и адаптивность к изменениям, ориентация на новшества, поиск и разработка прогрессивных идей, – это подсистема...

1. саморазвития
53. Тип задания: 4.

Одно из определяющих направлений в политическом управлении, непосредственно связанное с развитием социального партнерства, политическим центризмом, идеологическим плюрализмом и многообразием форм собственности, - это достижение \_\_\_\_\_ интересов

1. консенсуса
54. Тип задания: 4.

Принятое в среде специалистов по политическому маркетингу название многоплановой политико-коммерческой деятельности, которая интегрирует все, начиная с информации и кончая действиями, которые могут быть предприняты в коммерции и политике, политической кампании, в административно-политическом управлении, – это...

1. микс
55. Тип задания: 4.

Мероприятие в системе политического маркетинга, цель которого заключается в анализе факторов негативной реакции и разработке тактики минимизации или нейтрализации негатива в определенных сегментах населения – это...

1. демистификация
56. Тип задания: 4.

Часть системы, которая изучается и рассматривается самостоятельно и сама обладает системными свойствами, - это...

1. подсистема

57. Тип задания: 4.

Понятия, аналогичные понятию «политический рынок», которые предпочитают использовать, например, во Франции, – это политическое поле, или политическая...

1. игра

58. Тип задания: 4.

Первый из основных признаков социального управления – это то, что в нем преобладает социальное \_\_\_\_\_ и социальное проектирование

1. целеполагание

59. Тип задания: 3.

Установите соответствие между терминами и определениями

маркетинг политических организаций	вид политического маркетинга, преследующего цель создать отношения поддержки населением той или иной политической силы, либо изменить ситуацию в лучшую сторону, если складывается негативное восприятие народом какой-либо политической силы
маркетинг политических концепций	разновидность политического маркетинга, цель которого – добиться понимания, одобрения и поддержки политических идей, выдвигаемых в предвыборных программах
маркетинг политических кандидатов	вид политического маркетинга, главная задача которого заключается в получении поддержки избирателей в количестве, достаточном для избрания и получения мандата депутата

60. Тип задания: 3.

Установите соответствие между терминами и определениями

функция управления	определенный вид управленческой деятельности, объективно необходимой для обеспечения установленного воздействия субъекта управления на объект управления
управленческое решение	социально-технологический и интеллектуальный акт выбора одной или нескольких альтернатив из множества известных вариантов
цель управления	желаемое, возможное и необходимое состояние системы, которое должно быть достигнуто

61. Тип задания: 3.

Установите соответствие между терминами и определениями

технология	совокупность приемов и способов изменения состояния объекта
форма	выражение содержания, совокупность связей между элементами деятельности
стимул	внешнее побуждающее воздействие

62. Тип задания: 1.

Управленческая структура, которая, с одной стороны, участвует в формировании гражданского общества, а с другой – соединяет в себе принципы социального и экономического управления, - это

1. предприятия

2. клубы по интересам

3. общественные фонды

63. Тип задания: 1.

Регулирующая возможность политической системы - это способность системы

**1. управлять, регулировать, координировать поведение индивидов и групп, обеспечивать эффективное политическое управление и взаимодействие с гражданским обществом**

2. обращаться к населению с популярными лозунгами, создавать привлекательные символы и нужные стереотипы мышления

3. извлекать из гражданского общества человеческие, интеллектуальные и физические ресурсы

64. Тип задания: 1.

Ограниченное право и ответственность политического лидера использовать ресурсы государства (организации), самостоятельно принимать решения, отдавать распоряжения и осуществлять те или иные управленческие действия, - это

**1. полномочия**

2. компетентность

3. коммуникативность

65. Тип задания: 1.

Характеризующие бюрократию как элемент механизма социального регулирования черты, которые вытекают из необходимости дробления процесса управления на множество отдельных направлений, - это некомпетентность и бумажный (ая)

**1. фетишизм**

2. волокита

3. эйфория

66. Тип задания: 1.

Признание обществом правомерности, справедливости существующей политической власти – это

**1. легитимность**

2. предопределенность

3. законность

67. Тип задания: 1.

Форма распоряжения, обязывающая подчиненных определенным способом, точно и в установленные сроки выполнить задание, составляющее суть распоряжения, - это

**1. приказ**

2. указание

3. поручение

68. Тип задания: 1.

Основополагающий принцип парламентской системы – это формирование правительства не главой государства – президентом, а

**1. лидерами партий парламентского большинства**

2. непосредственно избирателями

3. верхней палатой парламента

69. Тип задания: 1.

Сборник документов Российской Федерации, который закрепляет и развивает права и свободы, провозглашенные в Конституции РФ, - это

**1. Гражданский кодекс**

2. Трудовое законодательство

3. Административный кодекс

70. Тип задания: 1.

Политическая власть - это

**1. система нормативно закрепленных социальных отношений, сложившихся на основе реального доминирования той или иной группы в использовании ею прерогатив государства для распределения общественных ресурсов в интересах своих членов**

2. управленческие отношения, возникающие между государственными должностными лицами и государственными органами

3. совокупность статутов, соединенных властными отношениями и приобщающими к ней каждый из политических институтов

71. Тип задания: 1.

Способ уложиться в коридор нормы прибыли, приобретающий все более важное значение в современном менеджменте, не только экономическом, но и политическом, - это

1. **интегрированный учет**
2. финансовый диктат
3. государственное планирование

72. Тип задания: 1.

Первая из главных причин возникновения и функционирования гражданского общества, превращения его в мощнейшую самоорганизующуюся общественную структуру – это

1. **частная собственность**
2. свобода политической деятельности
3. переход к постиндустриальному этапу в развитии общества

73. Тип задания: 1.

Социальные субъекты, с которыми связаны надежды российской постмодернизации, которые представляют собой конгломерат учебных заведений и крупных научных центров, производящих интеллектуальный продукт, - это

1. **технополисы**
2. свободные экономические зоны
3. интеллектуальные заповедники

74. Тип задания: 1.

Гражданское общество и общество в целом соотносятся как

1. **часть и целое**
2. равноправные субъекты
3. субъекты младший и старший

75. Тип задания: 1.

Политический процесс – это

1. **совокупность всех динамических изменений в поведении и отношениях субъектов, в исполнении ими ролей и функционировании политических институтов, а также во всех иных элементах политического пространства, осуществляющихся под влиянием внешних и внутренних факторов**

2. совокупность статутов, соединенных отношениями, порождающими политическую власть и приобщающими к ней каждый из политических институтов

3. система жизнедеятельности общества, автономная по отношению к государственной власти, выражающая интересы граждан, регулирующая и защищающая эти интересы

76. Тип задания: 1.

Сообщение, передаваемое руководителем подчиненному, касающееся содержания и результатов его деятельности, – это

1. **распоряжение**
2. указание
3. директива

77. Тип задания: 1.

Теократия - это

1. **форма правления, чаще всего монархического, при которой глава государства одновременно является его религиозным главой**

2. политический режим, при котором народ или его большинство служат источником и носителем политической, государственной власти

3. форма правления, при которой глава государства избирается населением или специальной избирательной комиссией

78. Тип задания: 1.

Идеологический аспект руководящей функции современного государства – это стремление иметь собственную идеологию, которая призвана

1. **объединять общество**
2. способствовать экономическому росту
3. разрешить национальные проблемы

79. Тип задания: 1.

После победы на выборах и обретения парламентского большинства политическая программа партии или партий трансформируется в

1. **парламентские решения**

2. проекты законов
3. депутатские запросы

80. Тип задания: 1.

Общественное отношение, присущее сфере управления и складывающееся между управленческими структурами и массами населения в усложняющемся обществе, - это

1. **бюрократизм**

2. технократизм
3. лоббизм

81. Тип задания: 1.

Распространенное противоречие в сфере управления, в том числе политического, когда обладатели формальной и реальной власти часто являются разными лицами, даже противостоящими друг другу, что ослабляет взаимное стремление к монополизации власти, – это несовпадение \_\_\_\_\_ формальной и реальной власти

1. **границ**

2. масштаба
3. интересов

82. Тип задания: 1.

Власть политического руководителя, которая выражает степень уважительного, хорошего и преданного отношения к ее обладателю теми, кому он подотчетен, основанная на близости его и их целей, - это \_\_\_\_\_ власть

1. **личная**

2. должностная
3. опосредованная

83. Тип задания: 1.

Важная тенденция в развитии современного государства, которая идет на смену абсолютному суверенитету, – это

1. **демократическая ограниченность суверенитета государства**

2. взаимная ответственность власти и гражданина
3. реализация в обществе максимального объема прав и свобод граждан

84. Тип задания: 1.

Принцип, согласно которому власть в государстве осуществляют три независимые ветви власти – исполнительная, законодательная и судебная, - уравнивающие друг друга, образуя так называемую систему сдержек и противовесов – это

1. **разделение властей**

2. распределение полномочий
3. консолидация усилий

85. Тип задания: 1.

Наказания, которые государственные органы в России имеют право применить к нарушителям общественного порядка, если их действия не имели тяжелых последствий - это, помимо штрафных санкций

1. **административная ответственность**

2. принудительные работы
3. содержание под домашним арестом

86. Тип задания: 1.

Самоуправление административно-территориальных единиц – это \_\_\_\_\_ самоуправление

1. **местное**

2. муниципальное
3. региональное

87. Тип задания: 1.

Главный носитель руководящей функции в политических системах тоталитарного типа – это политическая (ое) \_\_\_\_\_, или бюрократия

1. **номенклатура**

2. собрание
3. администрация

88. Тип задания: 4.

Основа механизма мифологизации - это \_\_\_\_\_, сокрытие фактов, событий, документов

1. подтасовка

89. Тип задания: 4.

Система методов и приемов воздействия на партнеров с целью результативности общения - это \_\_\_\_\_ делового общения

1. стиль

90. Тип задания: 1.

Реагирующая возможность политической системы – это способность системы

**1. адекватно реагировать на изменения внешних условий и внутреннего состояния, быстро адаптироваться к ним**

2. обращаться к населению с популярными лозунгами, создавать привлекательные символы и нужные стереотипы мышления

3. распределять имеющиеся в наличии ресурсы

91. Тип задания: 1.

Демократическая форма политического процесса, проявляющаяся в возникновении многоликих политических ассоциаций, усиливающих способности вступающих в них граждан влиять на содержание управленческих процессов, – это демократия

**1. плюралистическая**

2. представительная

3. прямая

92. Тип задания: 1.

Способ осуществления партнерства между гражданским обществом и государством, призванный включить противоречивые социальные явления в рамки переговорного процесса, - это создание механизма

**1. социального партнерства**

2. солидарного участия

3. совместного представительства

93. Тип задания: 1.

Экстракционная возможность политической системы – это способность системы

**1. извлекать из гражданского общества человеческие, интеллектуальные и физические ресурсы**

2. управлять, регулировать, координировать поведение индивидов и групп, обеспечивать эффективное политическое управление в взаимодействии с гражданским обществом

3. обращаться к населению с популярными лозунгами, создавать привлекательные символы и нужные стереотипы мышления

94. Тип задания: 1.

Название наиболее распространенной формы межрегиональной экономической интеграции в Российской Федерации - это

**1. ассоциация**

2. консорциум

3. концерн

95. Тип задания: 1.

Совокупность статусов, соединенных отношениями, порождающими политическую власть и приобщающими к ней каждый из политических институтов, – это политическая (ий)

**1. система**

2. механизм

3. иерархия

96. Тип задания: 1.

Позиция гражданского общества по отношению к государству в сложные исторические периоды - это

**1. поддержка государства**

2. мирное противостояние государству

3. подрывная деятельность против государственных устоев

97. Тип задания: 1.

Принцип, используемый при разграничении полномочий между высшими эшелонами власти и субъектами Российской Федерации, – это принцип субсидиарности, или \_\_\_\_\_ полномочий

1. **делегирования**

2. конкретизации

3. стратификации

98. Тип задания: 1.

Разновидность политических процессов, которые наиболее заметно проявляются в исполнении представителями власти своих непосредственных функций, в том числе по управлению обществом, - это \_\_\_\_\_ политические процессы

1. **частные**

2. общие

3. универсальные

99. Тип задания: 2.

Формы борьбы за интересы своих членов, которые руководство Федерации независимых профсоюзов России взяли на вооружение, переняв их у негосударственных профсоюзов, - это

1. **создание стачечных комитетов**

2. **выдвижение проектов генеральных тарифных соглашений**

3. силовое противодействие локаутам

4. создание негосударственных финансовых структур

100. Тип задания: 2.

Две формы народовластия - это

1. **государственная власть**

2. **местное самоуправление**

3. партийное руководство

4. профессиональные союзы